HUB de serviços Teste de usabilidade

UX Research



O que vamos falar hoje?

- 1. Revisão do HUB de serviços
- 2. Análise do teste não moderado



Acesso aos serviços de crédito

Analisando hoje a maneira como propomos e damos acesso aos nossos serviços de crédito de empréstimo e carnê, vimos a necessidade de uma padronização e adequação de fluxo para aprimorar a experiência do app e prepara-lo para seu crescimento.



Organizar o app para melhorar os acessos aos serviços de crédito

A proposta do HUB de serviços serve para prepararmos o app para o seu crescimento e a quantidade de novos produtos que estão surgindo.

Assim tendo mais opções de acesso e começar a seguir o padrão de navegação mais benéfico e conciso para o usuário.

Metodologia

Quantitativa

Perfil dos usuários:

- Usuários que já contrataram um EP
- Usuários ativos a nunca contrataram EP

Quantitativa

Técnica: Testes de usabilidade

enviados por e-mail

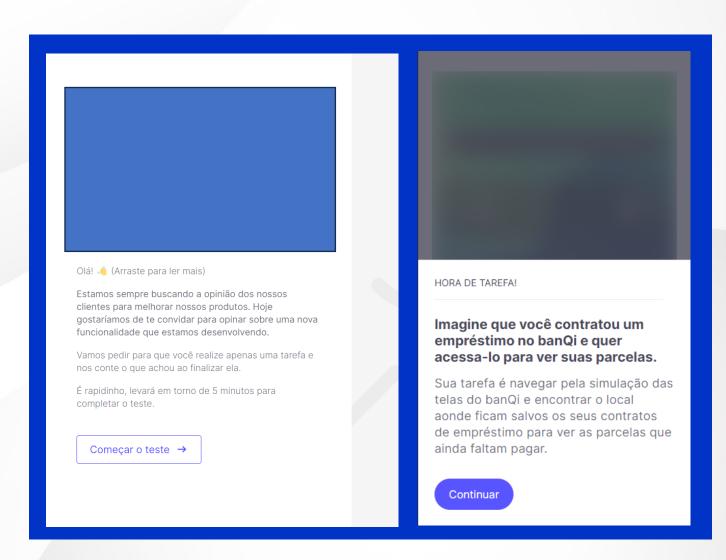
Quantidade de respostas: 782

Período de coleta de dados: 23 de

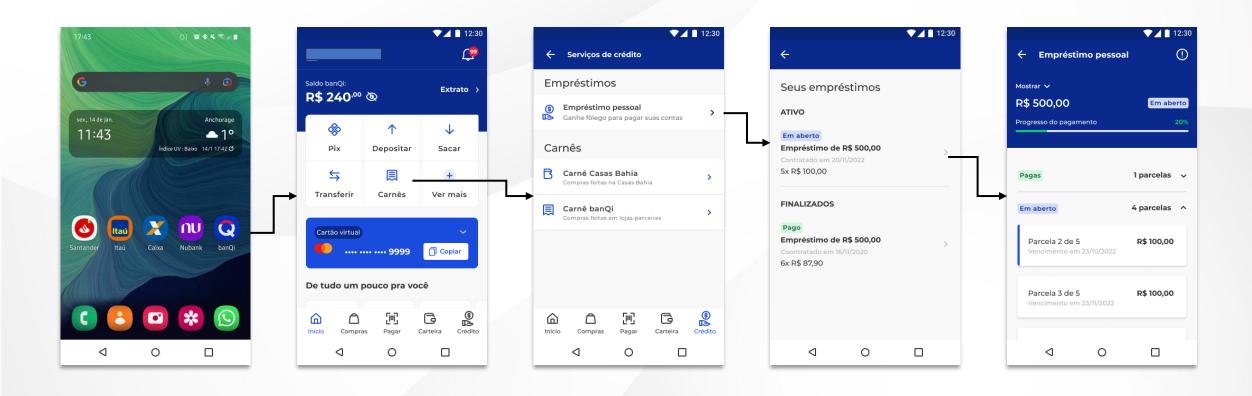
janeiro a 30 de janeiro de 2023

Teste não moderado

Como primeira etapa do teste os usuários tiveram que realizar a tarefa de encontrar o local de acesso ao seu empréstimo na nova área do HUB de serviços a partir da home do android/ios, acessando o app e fazendo o fluxo para finalizar a jornada proposta.



Fluxo de sucesso da tarefa



Acessar o empréstimo pelo HUB

59.35 Tempo médio de conclusão do teste







719

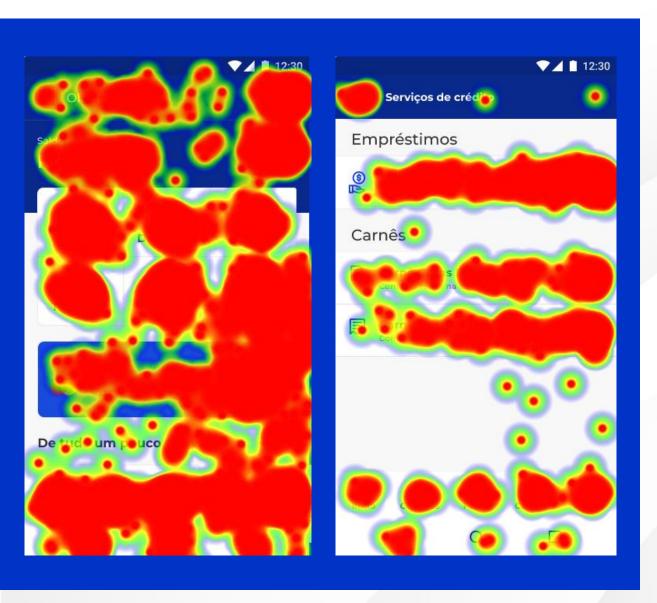
Começaram a tarefa

444 38%↓

Abriram a home

249 44%

Finalizaram a tarefa



Efetividade

Existe um dropoff padrão ao realizar os testes não moderados. Graças ao comportamento exploratório do usuário existe uam taxa de toques bem auta e espalhados pela tela, e como a maioria dos botões não são funcionais nos testes, ocorre ja uma desistência recorrente.

719

Começaram a tarefa

444 38%↓

Abriram a home

Muito fácil

Respostas mais comuns dos usuários que que selecionaram "Muito fácil"

"Pra mim o app é de fácil entendimento"

"Por ter uma aba específica para o que eu procuro"

"Por ser fácil mas ainda falta mais ações no mesmo botão porque outros aplicativos colocam várias função no mesmo botão"

Quantidade de respostas:

171

Fácil

Respostas mais comuns dos usuários que que selecionaram "Fácil"

- "A guia crédito tornou mais simples"
- "Tem mais detalhes"
- "Fácil queria saber quando ele começa libera outro empréstimo"

Quantidade de respostas:

80

Nem fácil nem difícil

Respostas mais comuns dos usuários que que selecionaram "Nem fácil nem difícil"

- "E só prestar atenção que dá certo"
- "Pq não tem nada que indique que o empréstimo está ali. Além disso, o ideal seria aparecer primeiro os ícones de serviços ativos (empréstimo, carnes, etc) em seguida os outros disponíveis"
- "Poderia ter um ícone já com Meus Empréstimos logo na tela inicial"

Quantidade de respostas:

48

Difícil

Respostas mais comuns dos usuários que que selecionaram "Difícil"

- "Demorei para achar"
- "Pq é meio complicado"
- "Rolei a tela toda em busca de informação
 "empréstimo" e não achei. Ao final, acessei o
 "ícone de créditos" que estava posicionado ao
 final de tudo e achei a opção "empréstimo".
 Imagino que o ideal seria esta opção estar
 explicita na primeira página"

Quantidade de respostas:

Muito difícil

Respostas mais comuns dos usuários que que selecionaram "Difícil"

Os usuários não forneceram explicações para o motivo de terem achado muito difícil.

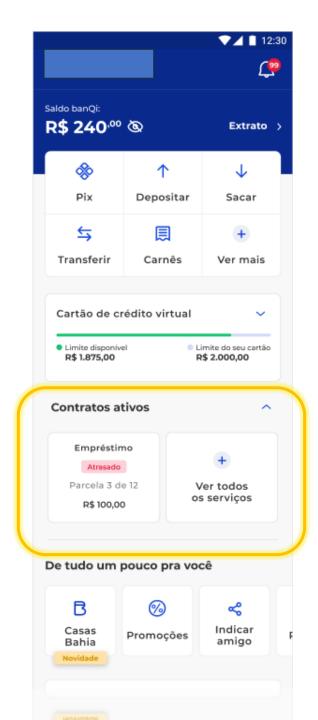
Quantidade de respostas:

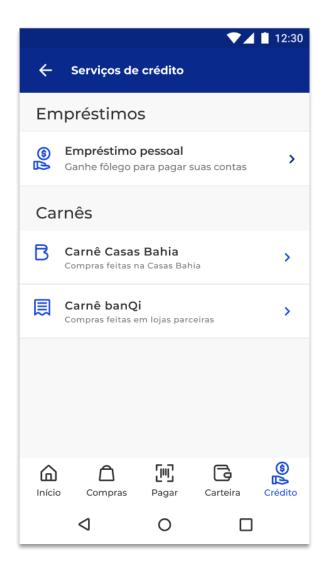


Proposta de melhoria

Notamos que alguns usuários questionam a quantidade de informações de contratos, principalmente ativos, que são apresentadas na home.

Temos algumas oportunidades de expandir os cards da home para ser algo mais dinâmico e de fácil organização dos empréstimos que o usuário esta ativamente pagando.





Conclusão

Sendo o HUB de serviços uma tela essencial para o crescimento do app, atualmente ela seria um complemento da experiência que já estamos utilizando com os banners na home. Porém, a longo prazo ela se tornaria a base de localização dos nossos serviços de crédito, e todos os outros caminhos um complemento para agregar valor a cada um deles, sendo via banner na home, push, email e etc.

Analisando os dados notamos que existe uma boa aceitação do HUB na concepção tanto dos usuários que ja tiveram a experiência de contratar e pagar um EP no banQi quanto os que não tiveram, bastando uma leve reeducação. E lembrando que **não deixaríamos de ter o acesso via banners** como utilizamos hoje, apenas adaptar se necessário.

Também houve *insights* pertinentes sobre as informações que trazemos sobre os contratos ativos. Podemos analisar a necessidade de melhorar a visibilidade de contratos que estão sendo pagos na home, ou em alguma outra localização mais acessível aos usuários

Obrigado!